



2025 年 1 月 28 日

各 位

**株式会社 amica 運営「paters（ペイターズ）」が BytePlus（バイトプラス）の
革新的技術ソリューション「BytePlus Recommend」の導入を決定！**

～レコメンド技術の導入で、ユーザー体験と事業価値の向上を目指していきます！～

当社は、株式会社 amica（以下、「amica 社」といいます。）が運営する累計会員登録者数 250 万人を超えるマッチングアプリ「paters(ペイターズ)」において、BytePlus の革新的なレコメンド技術を導入することを決定いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 新システム導入決定までの経緯と背景

当社は、不動産・金融事業を本業とし、最先端のメタバース空間を含めた様々な事業開発・金融支援を行っております。当社は複数の事業会社を子会社・関連会社として有しており、それら事業を連携させながら、メタバース・フィンテックといった最先端領域の市場創造に尽力をしつつ、本業の不動産・金融事業の収益を最大化すべく事業推進を行っております。

そのなかで、2025 年 1 月 8 日付「[株式会社 amica の一部株式取得に関するお知らせ](#)」の開示にて既報のとおり、累計会員登録者数 250 万人（2024 年 12 月末時点）を抱えるマッチングアプリ「paters」を運営する amica 社の一部株式（議決権所有割合：10.06%）を取得することを決議しております。

「paters」は、主に富裕層を中心とした顧客にマーケティングを行っていることから、他の類似アプリと比較して、高めの価格設定にてサービス提供を実施しております。課金形態も、通常のプランからプレミアムなプラン、オフラインでのイベント参加時に課金するプランなど、多岐にわたっており、そのマネタイズ手法が同アプリの高収益モデルに直結しております。

また、当社は、グローバルなビジネスソリューションを提供する BytePlus（本社：シンガポール）との間で戦略的パートナーシップ協定を締結しており（※）、BytePlus の革新

的な技術を活用し、自社の商品・サービスの付加価値向上および日本市場での事業拡大を推進しております。

そのなかで、当社は amica 社および BytePlus のお互いのビジネス領域における協業に関して推進をしてきました。

両社の引き合わせ、継続的な協議を行い、今回 amica 社が運営するマッチングアプリ「paters」において、BytePlus の革新的なレコメンド技術を導入することを決定するに至っております。

この取り組みは、グローバルなビジネスで広く利用されている BytePlus のレコメンド技術を活用し、amica 社のプラットフォームの利便性、ユーザー体験と事業価値を飛躍的に向上させることを目的としています。

(※) 2025 年 1 月 10 日付、PR 情報「[BytePlus \(バイトプラス\) との戦略的パートナーシップ協定を発表！～先進技術を活用し、商品・サービスの付加価値向上と日本市場での事業拡大に向けて～](#)」より

2. 新システム導入による具体的な効果

今回、amica 社が採用した技術ソリューションは、業界をリードする BytePlus によるもので、この技術導入により、以下の具体的な成果が期待されています。

① ユーザー体験の進化 (利用するほど体験がよくなる)

新たなレコメンド技術は、業界のベンチマークになる技術による高度なリアルタイム行動データ分析を通じて、ユーザーの嗜好や行動に基づいたパーソナライズドな提案を実現します。「paters」をご利用いただくほどに、レコメンド技術による個別嗜好の分析精度が向上し、より効率的に理想の相手を見つけることができ、満足度が向上します。

② マッチング精度の向上

導入されたレコメンド技術は、テキスト、写真、動画などマルチモーダル情報を総合的に分析することにより、正確なマッチングを可能にします。これにより、ユーザー同士の深い関係性構築が促進され、アプリ全体の信頼性が向上します。

③ 新規ユーザー獲得と継続利用の促進 (KPI のバランスが最適化)

短期的な価値と長期的な価値をバランスよく提供できるレコメンド技術により、利用者が短期間に価値を実感するとともに、長期的な関係構築が期待できるマッチングを提供します。これによって、継続利用率も自然的に向上します。また、口コミの活性化を通じて新規ユーザー獲得も期待されます。

④事業成長の加速（GMVの向上に導く）

レコメンド技術の導入でマッチング精度が向上し、amica社の収益モデルが強化され、アプリ内課金やプレミアムサービス契約率が増加します。これにより、さらなる事業成長が見込まれます。

3. BytePlus が提供する技術の革新性について

今回、amica社で採用された技術ソリューションは、世界的なイノベーションリーダー企業であるBytePlusによるものであり、レコメンド技術、ARエフェクト技術、データ分析ツールなど、幅広いプロダクトラインを誇ります。

このBytePlusのソリューションは、すでに日本をはじめ、ヨーロッパ、東南アジア、韓国、中近東などにおいて、グローバル市場で多くの成功事例を生み出しており、その効果が今回の取り組みにおいても発揮されることが期待されています。

amica社は、今回の取り組みを通じて得られる知見を活用し、他分野への技術応用も視野に入れています。今後も、最先端の技術を積極的に活用し、提携先企業とともに日本市場での新たな価値創造を推進していきます。

4. 今後の取り組みについて

当社はBytePlusの技術の販売代理店として、BytePlusの革新的な技術を日本国内で展開し、今回のamica社とBytePlusの協業を通じて、日本市場におけるビジネスシェアの拡大を目指して、両社のリソースを最大限活用して長期的な協力体制を確立できるよう、継続してサポートをしていきます。

なお、本件が当社の連結業績等に与える影響はございません。

■GFA株式会社について <https://www.gfa.co.jp/>

当社については、『金融が未来に変化を起こす！』をテーマにメタバースや金融事業を中心に、あらゆる顧客の資金需要を即時解決するとともに、SDGsを重視しながら、世界に存在意義のある事業の創造にコミットメントする会社を目指しています。

多分野に広がる当社のグループ企業のネットワークから、金融事業にフォーカスしたノウハウを集め、個人・法人問わず顧客ニーズに柔軟性ある確かな答えを提供していきます。

以上