



2025年2月7日

各 位

日本最高峰の格闘技イベント「RIZIN」との基本合意締結に関するお知らせ
～「RIZIN」及び当社グループのコンテンツを共同プロモーションしていきます！～

当社は、本日2025年2月7日において、当社、当社子会社であるクレーンゲームジャパン株式会社（以下、「CGJ社」といいます。）、日本最高峰の格闘技イベント「RIZIN（ライジン）」を運営する株式会社ドリームファクトリーワールドワイド（以下、「RIZIN」といいます。）との間で、3社間での基本合意契約を締結し、「RIZIN」及び当社グループのコンテンツを共同プロモーションすることとなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。



▲話題の「THE MATCH 2」は、2025年5月4日（日）東京ドームで開催予定
格闘技イベント「RIZIN」公式サイト：<https://jp.rizinff.com/>

1. 基本合意契約に含まれる具体的な協議内容

当社及びCGJ社、並びにRIZINは、以下の協議内容を議論し、今後、具体的な個別契約を締結していく予定です。



- ・当社がRIZINのスポンサーとなること、並びに、その詳細に関する契約条件
- ・当社が有する各種コンテンツ、当社が展開するWEB3プロジェクトの共同プロモーション
- ・CGJ社が有するオンラインクレーンゲームを活用したRIZIN関連販促イベントの実施
- ・限定グッズや特典付きプレイの提供による新規ユーザー獲得施策
- ・その他、各当事者が合意する関連施策

2. 基本合意契約に基づく当社グループへの期待効果

本合意により、CGJ社のオンラインクレーンゲーム事業が、RIZINファンを初めとした幅広い層への認知拡大が期待され、国内外のユーザー獲得に向けた成長が期待できます。

また、RIZINは日本最高峰の格闘技イベントとして認知されており、2025年3月、5月と、既にイベントが確定している関係上、流動的なスケジュールのなかで、当社グループが展開する各種事業コンテンツ・WEB3プロジェクトの共同プロモーションを最適な発出方法で展開することにより、当社グループの顧客にもRIZINへの関心をお持ちいただき、相互送客が期待でき、本合意契約が成立したことで、3社間の利益に大いに寄与するものと考えております。

3. 今後について

当社は、直近で開催される2025年3月の「RIZIN」イベントに向けて、前述したプロモーションの具体手法を議論し、CGJ社を含む3者間で最短のスケジュールで最も効果的な発出ができるよう、協議を重ねていきます。

また、詳細等が確定いたしましたら改めてお知らせいたします。

なお、本件が当社の連結業績等に与える影響はございません。

■GFA 株式会社について <https://www.gfa.co.jp/>

当社については、『金融が未来に変化を起こす！』をテーマにメタバースや金融事業を中心に、あらゆる顧客の資金需要を即時解決するとともに、SDGs を重視しながら、世界に存在意義のある事業の創造にコミットメントする会社を目指しています。

多分野に広がる当社のグループ企業のネットワークから、金融事業にフォーカスしたノウハウを集め、個人・法人問わず顧客ニーズに柔軟性ある確かな答えを提供していきます。

以上