



2024年6月25日

各 位

## Repezen Foxx×GFA、フリックアプリ共同開発に関するお知らせ

～Repezen Foxx と共同開発「誰もが気軽に毎日楽しめるアプリ」の実現に向けて～

当社は、著名なYouTuberであるRepezen Foxxと共同で、スマートフォン上のアプリ内でフリック入力を楽しむゲーム（以下、「フリックアプリ」といいます。）を共同で開発することとなりましたので、以下のとおり、お知らせいたします。

### 1. フリックアプリについて

著名 YouTuber である Repezen Foxx と共同開発を行うフリックアプリは、フリック入力と呼ばれる、スマートフォンのボタンを上下左右に操作することで文字入力が可能な機能を活用し、「誰もが気軽に毎日楽しめるアプリ」を実現するものとなります。



※掲載している画像、ゲーム画面は開発中のものです。

ゲームはいくつかのステージに分かれており、(1) FLICK SUSHI、(2) HAYAUCHI FLICK、(3) FLICK BLOCK、(4) FLICK WALL (※いずれも仮称) の4つのステージを初期段階で設ける予定です。

それぞれのステージにおいて、Repezen Foxx のメンバーが登場し、Repezen Foxx のBGM が流れユーザーに応援の声が届く等、Repezen Foxx のファンが臨場感を持って楽しめる環境を実装する予定です。

また、コラボレーションキャンペーンを頻度高く実施することで、ユーザーは、簡単に遊べるフリックアプリをプレイし、オリジナルグッズが自宅に届く仕様も整えていく予定です。

当アプリは、Repezen Foxx の中心ファン層である Z 世代はもちろんのこと、IT 人材派遣・紹介事業者と連携を図りながら、キャリア形成中のパソコン教室に通う年配・初心者の方などにも訴求することで、より広範なユーザー確保を企図していきます。



## 2. 事業シナジーについて

当社は、当社子会社クレーンゲームジャパン株式会社を通じて、Repezen Foxx とは共同でコラボレーションによるグッズ販売など、これまでに実績があります。このコラボレーション実施期間中の前営業日においては、運営オンラインクレーンゲーム「クレマス」の平均的な日時売上と比べ 2 倍以上の収益貢献を実現すると共に、「クレマス」が通常リーチしづらい Youtuber のファン層にダイレクトにアプローチすることが可能となりました。

「クレマス」利用の主要顧客でもある Z 世代に対して、Repezen Foxx のコンテンツ訴求が有効であることも確認できたため、当社自身で主要 IP とコラボしながら独自アプリを開発できないか協議を重ねて、今回の共同開発に至っております。

フリックアプリの販売によって、既存顧客を始めとしたチャンネルを活用して、副次的なストック収入を確保することも今後、期待ができます。

また新たに開発する可能性のあるゲーム・アプリ等のマーケティングも強化していくことにより、当社グループにおける既存サービスが市場浸透し、既存サービスのアップセル機会も増やしていきます。

Repezen Foxx とは緊密に協力し、「誰もが気軽に毎日楽しめるアプリ」の実現に向けて事業の推進も図っていきます。

なお、本件が現状で当社の連結業績等に与える影響はございません。

### 3. Repezen Foxx について

Repezen Foxx は DJ 社長、DJ ふおい、DJ 脇からなる DJ 集団です。  
2015 年、DJ 社長を中心に福岡で結成され、これまでに多数の楽曲を発表しています。  
日本をはじめ、インドネシアやタイなど、世界各地で精力的に活動している。



事務所 HP : <https://studio-candyfoxx.co.jp/>

公式 X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/RepezenFoxx>

公式 YouTube 【Repezen Foxx】 (アーティストチャンネル)

<https://www.youtube.com/@RepezenFoxx>

公式 YouTube 【Repezen Foxx】 Studio Candy Foxx 株式会社 official

<https://www.youtube.com/@RepezenFoxx-Company>

以上