

2022年10月7日

各 位

『レトロゲーム×NFT』協業パートナーシップ締結に関するお知らせ

当社は、レトロゲームの復刻事業を展開する株式会社 D4 エンタープライズ(以下、「D4 エンタープライズ」と)、NFT 事業において連携するためのパートナーシップ契約を締結いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. D4 エンタープライズについて

D4 エンタープライズは、店頭販売が終了してしまったような人気ゲーム、いわゆる「レトロゲーム」についてメーカーとライセンス契約を行い、ゲームを復刻する事業を行っております。

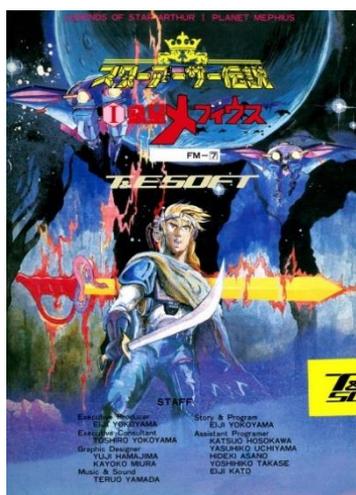
同社はこれまでに 65 社を超えるコンテンツホルダーと契約し、1,200 本以上のゲームを復刻販売しております。

D4 エンタープライズは、コンテンツホルダーとファンとのつながりを強みとしており、特にアバターNFT と相性の良い IP を一定数のコンテンツホルダーと共有しています。

D4 エンタープライズが利用権を有する IP に対して、当社と D4 エンタープライズがアバターNFT を活用した協業を提案しコラボを実施することによって、関係者全てのアセット価値の向上が期待できます。

【IP サンプル素材 (NFT 対象アセット)】





2. パートナーシップの内容に関して

当社は現在、当社が推進するプロジェクト「META CAMELOT」を中心に、NFT 事業の展開を進めております。

NFT 事業においては、人気 IP とのコラボ企画等が非常に効果的であり、IP を保有する企業とのパートナーシップを締結することは NFT の販売実数に直結しうするため、当社の利益に資することと考えております。

D4 エンタープライズとのレトロゲームにおけるパートナーシップを皮切りに、今後も当社は、NFT と相性の良い IP ホルダーとパートナーシップを締結し、パートナー企業の NFT 事業参入をサポートしながら、お互いの NFT 事業にシナジーが生まれるようなコラボ企画を実施するなど、当社とパートナー企業の双方の NFT の価値を向上させることを目指します。

最終的には「META CAMELOT」とのコラボを実現させ、「META CAMELOT」の価値向上につなげる方策を実行してまいります。

3.D4 エンタープライズとの連携に関するタイムスケジュール

10月上旬：NFT事業の企画・戦略立案

10月下旬：「META CAMLEOT」とのコラボ内容発表

11月上旬～中旬：「META CAMELOT」とのコラボ実施

以上