

2022年10月7日

各 位

『レトロゲーム×NFT』協業パートナーシップ締結に関するお知らせ

当社は、レトロゲームの復刻事業を展開する株式会社 D4 エンタープライズ(以下、「D4 エンタープライズ」と)、NFT 事業において連携するためのパートナーシップ契約を締結いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. D4 エンタープライズについて

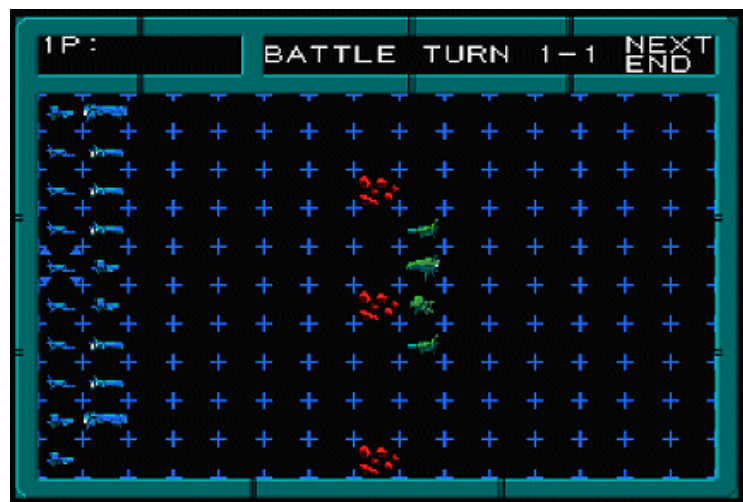
D4 エンタープライズは、店頭販売が終了してしまったような人気ゲーム、いわゆる「レトロゲーム」についてメーカーとライセンス契約を行い、ゲームを復刻する事業を行っております。

同社はこれまでに 65 社を超えるコンテンツホルダーと契約し、1,200 本以上のゲームを復刻販売しております。

D4 エンタープライズは、コンテンツホルダーとファンとのつながりを強みとしており、特にアバターNFT と相性の良い IP を一定数のコンテンツホルダーと共有しています。

D4 エンタープライズが利用権を有する IP に対して、当社と D4 エンタープライズがアバターNFT を活用した協業を提案しコラボを実施することによって、関係者全てのアセット価値の向上が期待できます。

【IP サンプル素材 (NFT 対象アセット)】





## 2. パートナーシップの内容に関して

当社は現在、当社が推進するプロジェクト「META CAMELOT」を中心に、NFT 事業の展開を進めております。

NFT 事業においては、人気 IP とのコラボ企画等が非常に効果的であり、IP を保有する企業とのパートナーシップを締結することは NFT の販売実数に直結しうするため、当社の利益に資することと考えております。

D4 エンタープライズとのレトロゲームにおけるパートナーシップを皮切りに、今後も当社は、NFT と相性の良い IP ホルダーとパートナーシップを締結し、パートナー企業の NFT 事業参入をサポートしながら、お互いの NFT 事業にシナジーが生まれるようなコラボ企画を実施するなど、当社とパートナー企業の双方の NFT の価値を向上させることを目指します。

最終的には「META CAMELOT」とのコラボを実現させ、「META CAMELOT」の価値向上につなげる方策を実行してまいります。

### 3.D4 エンタープライズとの連携に関するタイムスケジュール

10月上旬：NFT事業の企画・戦略立案

10月下旬：「META CAMLEOT」とのコラボ内容発表

11月上旬～中旬：「META CAMELOT」とのコラボ実施

以上