

2022年8月30日

各位

「META CAMELOT」上のアバターNFT販売パートナーに関するお知らせ

当社が北米3D/ARプロダクション Sequin, Inc との間で開発を進めている「META CAMELOT」において、WEBマーケティングの豊富な実績を有する株式会社 ADOLOGI（以下、「アドロジ」といいます。）とアバターNFTの販売パートナー契約を締結いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. アドロジについて

当社は現在、当社が展開をすすめる「META CAMELOT」におきまして、アバターNFT販売用の独自ブランド「sine（サイン）」の特設サイトを2022年8月5日にオープンいたしました。

NFTの販売においては、ファンコミュニティの形成が重要となり、コミュニティ形成に向けたウェブマーケティングを拡張するために様々なパートナーシップを締結することが重要となります。

アドロジは、中小企業・個人事業主を対象としたウェブ通販のコンサルテーション・物販システムに精通しており、経営者を中心としたコミュニティ生成に造詣が深い企業です。事業領域こそ異なるものの、NFTの販売におけるコミュニティ形成といった重要な要素を相互に補完しうるパートナーシップが期待でき、「sine」のブランド形成に貢献すると考えております。

特にアドロジは、Amazon等を始めとする既存のプラットフォームを活用した転売にノウハウがあり、NFTのセカンダリーマーケット（二次流通）における様々な連携が見込まれるため、NFT購入希望者に向けた有意義な情報発信が期待できます。

2. NFT販売、アドロジとの連携に関するタイムスケジュール

当社では、既にNFTの基礎設計が完了しており、前述のとおりNFT特設サイト「sine」をオープンいたしました。また、アドロジとの提携により、サイトオープン以降のNFT販売までのタイムスケジュールにつきましては、以下のとおり設定し、着実に実行を進めてまいります。

8月5日	NFT特設サイト「sine」のリリース
8月中旬より	「sine」による、アバターNFT販売に向けたコミュニティ形成開始
8月30日	日本時間20時より、Ask me anything (AMA) キャンペーン実施
9月上旬	アドロジとのコミュニティ形成・発信コンテンツ整備・連携
9月上旬	White list 整備・NFTの共同販売開始

以上