

2022年7月1日

各 位

## 暗号資産メディア、SDGs メディア事業立ち上げに関するお知らせ

当社は、株式会社イチゼンホールディングス（以下、「イチゼン」といいます。）と連携し、暗号資産メディア、SDGs メディア事業を立ち上げることにいたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

### 1. メディア事業の内容

当社子会社である SDGs technology は、2021年11月10日付「子会社 SDGs technology による SDGs メディアプラットフォーム事業に関するお知らせ」にもあるように、最先端のテクノロジーを活用し SDGs 社会を実現することをミッションとしております。

そのミッションを実現するため、SDGs について学べるオンラインサロン事業や、SDGs 認証・研修事業を展開しております。

また、当社は現在、メタバース空間「META CAMELOT」のデモ環境開発を終え、当該スペース内にてエンターテイメントにまつわる様々な NFT を実装・販売に向けた整備を進めております。

持続可能な経済が注目を集める中、SDGs に関わる様々な取り組みがメディアで報道されておりますが、多数の情報が氾濫し、企業担当者にとって参考となる SDGs の情報を適切に取れるメディアはまだ少なく、日本国内に限らずグローバルな SDGs の取り組みをクリッピングできるメディアのニーズは高いと想定されます。

また、「META CAMELOT」の NFT を販売強化する上においても、弊社独自のメディアを立ち上げ、暗号資産にまつわる様々な情報を提供することで、投機目的ではない様々な NFT の使い方、SDGs における NFT の活用方針などが見定められると考えております。

そこで、当社グループは、①暗号資産メディア、②SDGs メディアを想定し、①及び②のそれぞれをオウンドメディア（自社独自で運営するメディア）として立ち上げ、ユーザーを確保し、ユーザーに暗号資産/SDGs にまつわる様々な体験を提供し、広告媒体としても価値が生まれるメディアを立ち上げることにいたしました。

また当社は、2022年4月19日付「一般社団法人メタバース推進協議会加盟のお知らせ」のように一般社団法人メタバース推進協議会（以下、「協議会」といいます。）へ正規一般会員として参加しております。

メタバース空間と親和性の高い NFT についても、協議会が求める一定の法的基準やガイドラインと同等の基準の下で取り扱い、メディア運営をいたします。

なお、メディア運営においては、SEO、コンテンツ評価、編集、マネタイズ実装等独自のノウハウが必要となることから、当社内のリソースに加え、メディア運営経験のある若手起業家メンバーにより運営されるイチゼンと連携し、当該メディアを立ち上げることをいたしました。

メディア運営においては、

- (1) SDGs オンラインサロンへの送客
- (2) 広告媒体としての出稿
- (3) 他社メディアのコンサルティング
- (4) SDGs 研修コンテンツの充実
- (5) 企業向け SDGs クリッピングサービスの提供

などをビジネスモデルとして想定し、早期の収益化を目指し事業を推進いたします。

## 2. 共同事業のスケジュール

当社は、以下のスケジュールに従い、オウンドメディアを立ち上げていくとともに、当社グループの利益に資する事業を推進してまいります。

日程	立ち上げ予定のメディアと今後の動き
2022年7月上旬	暗号資産メディア立ち上げ
2022年7月下旬	SDGs メディア立ち上げ
2022年8月以降	広告出稿・コンサルティング・オンラインサロン送客開始

以上